

Réseaux sociaux et municipales

Les réseaux sociaux sont des éléments essentiels de notre communication, surtout en période d'élections.

Ils permettent :

- de se faire connaître, d'interpeller et d'attirer l'attention sur un sujet des candidats / élus, et journalistes
- de faire passer des messages
- de se faire connaître auprès du grand public
- de valoriser publiquement vos actions
- de valoriser les articles publiés sur votre site (les réseaux sociaux sont la première porte d'entrée sur un site internet)

Il est possible de débiter sans perdre trop de temps et d'énergie, ou de s'améliorer pour ceux qui auraient déjà sauté le pas. Voilà quelques conseils pour vos publications.

Twitter

Twitter a une dimension plus professionnelle que Facebook. On y trouve surtout des politiques, des journalistes et des militants. Il existe une twittosphère vélo particulièrement active et prompte à relayer vos publications.

Pour réussir un tweet, vous devez absolument :

- Mettre une **photo** ou une **vidéo** en plus de votre texte

Les plus :

- Utiliser ou créer un mot clef, le # (#ConvergenceVélo, #SolutionVélo, #MonVéloDansLeTrain...)
- Interpeller le compte d'un autre utilisateur ([@beaudetstephane](#), [@vpecresse](#)...)

Les conseils d'écriture :

- mettre suffisamment d'infos
- rester court
- donner envie avec une écriture claire et percutante
- essayer d'impliquer ses followers (formulation interrogative, utilisation du « vous » ou du « tu », etc...)



Si vous retweetez, les conseils sont légèrement différents :

- pas besoin d'ajouter une photo ou une vidéo
- essayer au maximum de personnaliser le retweet, c'est-à-dire d'ajouter un petit texte qui donne votre position ou votre réaction sur le sujet. Cela permettra de faire réapparaître le nom et le logo de votre association.

Si vous tweetez un article :

- toujours ajouter un petit texte. Besoin de contextualisation, et d'afficher votre réaction au contenu de l'article.

Que twitter ?

Twitter et les élus/ candidats pendant la campagne :

- Tweeter lorsque vous rencontrez un candidat. Mettre une photo de la rencontre en le remerciant pour l'entretien. Cela l'affichera publiquement sur le sujet vélo.
- Tweeter pour remercier un candidat dès qu'il se positionne sur un sujet vélo en l'invitant si nécessaire à faire plus, et à le rencontrer
- Profiter d'un article de presse ou de toute autre actualité qui vous permettrait d'interpeller un candidat
- Demander à un candidat de se rencontrer pour parler vélo si vous n'arrivez pas à le joindre par d'autres moyens
- Tweeter pour diffuser vos messages et appeler à vous rejoindre sur la mobilisation en faveur du vélo

De manière générale :

- éviter les sujets trop légers. Préférer Facebook pour cela
- surfer sur les sujets « chauds » du moment
- mettre en avant les initiatives MDB
- infos pratiques, même si d'un point de vue comptable le tweet ne va pas attirer beaucoup de like et de retweet
- présence de MDB dans les médias. Cela montre aux décideurs que MDB existe médiatiquement
- retweeter des informations qui semblent pertinentes pour vos abonnés, ou pour lesquelles il serait impensable que MDB ne réagisse pas
- mettre en avant les articles publiés sur le site

Un moyen de gagner des abonnés quand on se lance

Soignez le texte de présentation de votre compte (clair et synthétique) et abonnez-vous à un maximum de comptes qui vous semblent pertinents. Les personnes auront tendance à vous suivre en retour.



Quand tweeter ?

C'est la grande question, et la réponse est : rien ne sert de vous prendre la tête, il n'y pas de « bon moment ». C'est le contenu de votre tweet qui fera son succès.

En revanche, si vous tweetez sur un sujet d'actualité, il faut être réactif. Un tweet publié 48h après aura un impact limité. À noter que la durée de vie d'un tweet est plutôt courte. Elle est de quelques heures, mais peut avoir d'importantes répercussions. Entre-temps, votre publication aura peut-être poussé un politique à réagir, où un journaliste à se saisir de votre info.

Faut-il beaucoup tweeter ?

Il n'y a pas de nombre optimal de tweets. Il vaut mieux moins tweeter, mais mieux. Une présence régulière est néanmoins importante. Cela vous permet de remonter dans les algorithmes et d'asseoir la crédibilité de votre compte. On ne peut donc pas disparaître une semaine sur deux de Twitter.

À éviter



Dans ces deux tweets, pas de photos, pas de # et pas de comptes @.

Dans le premier on aurait pu citer le compte @FUB_fr. On aurait aussi pu rappeler qu'il est question de vélo, ce qui n'est pas évident quand on ne connaît pas l'acronyme FUB.

Dans le second : il n'y a rien. On ne sait pas de quoi on parle, vers quoi redirige le lien. On est obligé de cliquer dessus pour savoir de quoi il s'agit. Résultat : 0 like, 0 retweet.



À améliorer



MDB @MDBIDF · 14 avr.

Pendant que certains contrôlent le stationnement, les ASP se concentrent sur le respect des règles de circulation.



Non respect des couloirs de bus et des pistes cyclables : 10.000 PV à...

A Paris, les contrôles se multiplient depuis le début de l'année pour mieux faire respecter le code de la route.

francebleu.fr



Les plus :

- présence d'une photo via l'article
- bon choix de sujet

Les moins :

- personne n'est taguée. On aurait pu sans problème mettre Hidalgo ou Najdovski
- pas de mots clefs
- formulation peu claire. L'abonné doit trop réfléchir. Est-ce qu'on fait référence à la délégation au privé du contrôle du stationnement payant qui permet aux agents de la ville (l'acronyme ASP n'est pas lisible par tous) d'avoir le temps de s'occuper de la circulation ?



À faire



Il est arrivé. Il est tout beau. le premier abri vélo sécurisé sur la voie publique parisien est installé rue Jacques Coeur à #paris4. On est très très content. Merci @C_Najdovski et @ArielWeilT



12:35 - 15 mars 2019

41 Retweets 154 J'aime



15 41 154



Les cyclistes demandent 8 places minimum pour les vélos dans les trains : une mesure de bon sens pour le climat et voyager sans polluer ! #monvélodansletrain monvelodansletrain.fr



16:00 - 2 mars 2019

121 Retweets 204 J'aime



12 121 204

Tout y est :

- on sait de quoi l'on parle
- message clair et accrocheur
- sujets qui prêtent à réactions
- photos, #, @

Les deux tweets ont très bien marché.



Facebook

Facebook est un média plus « léger » que Twitter. Vous y touchez en premier lieu vos adhérents, et le grand public intéressé par les questions vélo.

Les usagers de Facebook sont plutôt jeunes : 18-50 ans. Les adolescents préfèrent Snapchat et Instagram.

Réussir vos publications Facebook :

- mettre une photo ou une vidéo
- donner envie avec une écriture claire et percutante
- être court et informatif

Les plus :

- essayer d'impliquer ses abonnés (formules interrogatives, utilisation du « vous »...)
- interpeller d'autres comptes
- placer des mots clefs populaires
- Facebook étant un média plus léger, vous pouvez aussi utiliser des émoticônes (mais sans en abuser). Il y en a pour tout type d'usage, et ils permettent d'égayer ou de structurer une publication

Que publier ?

- privilégier l'info positive : les bonnes nouvelles ont tendance à bien fonctionner sur Facebook
- partager des articles, photos, vidéos, qui vous semblent pertinents et cohérents avec la stratégie de MDB
- diffuser vos messages
- votre position sur un sujet d'actualité
- mettre en avant vos initiatives
- faire la promotion de vos activités en créant des événements Facebook. Par exemple : les annonces de bourse aux vélos marchent bien. Toujours rédiger un texte accrocheur, même si ces événements reviennent régulièrement.
- mettre en avant les articles publiés sur le site

Quand publier ?

Les pics de fréquentation sur Facebook se situent entre midi et 14h00 et en fin d'après-midi, entre 17 et 18h00. L'activité est également plus intense le weekend.

Combien de publications ?

Pas la peine de saturer le fil d'information de vos abonnés. Trois, quatre publications par semaine peuvent suffire.

Il faut tout de même publier régulièrement pour éviter de redescendre dans les algorithmes.

Un moyen facile de gagner des abonnés

Lorsqu'une personne aime votre publication, cliquer sur les onglets « pouce » ou « cœur » et l'inviter à aimer votre page si ce n'est pas déjà le cas.



À éviter

Mieux se Déplacer à Bicyclette MDB a partagé une publication.

8 avril, 08:17 · 🌐

Roulez pro et roulez propre avec les Les Boites à Vélo Paris & IDF, comment? réponses le 9 avril au carreau du temple Paris 3e.

ROULER PRO ET ROULER PROPRE

Rencontre professionnelle
des mobilités propres 🚗

9 AVRIL 2018 DE 8H À 16H
AU CARREAU DU TEMPLE - PARIS 3E

CYCLO PLOMBIER
cycloplombier.com

BULLITT®

rhino

CycloPlombier
7 avril, 11:26 · 🌐

J'aime la Page

🚧 [ÉVÈNEMENT] 🚧

Dans le cadre du salon "rencontre professionnelle des mobilités propres organisé par la Mairie de la Ville de Paris et en partenariat avec Les ...
Afficher la suite

253 personnes atteintes

Booster la publication

J'aime Commenter Partager

📌 CycloPlombier

On se trompe de cible. On fait la promo des boîtes à vélo et non de MDB. Si jamais on fait le choix de partager, il faut expliquer pourquoi MDB approuve cette initiative et en quoi elle nous concerne.



À améliorer

 Mieux se Déplacer à Bicyclette MDB a partagé une publication. ...

[?] · 10 h · 

En Uruguay, les cyclistes prennent les choses en main !



1 Bici + J'aime la Page

16 avril, 13:00 · 

(Montevideo) CICLISTAS SEÑALIZAN BICISENDA POR SUS PROPIOS MEDIOS.

Le choix du sujet est bon. On est sur un registre militant qui correspond à MDB. On prend de la hauteur en parlant d'initiatives à l'étranger.

En revanche, il manque des infos dans le texte. On aimerait en savoir plus sur le contexte local. Pourquoi tout d'un coup l'Uruguay ? Pour ceux qui ne lisent pas l'Espagnol, il manque des éléments pour comprendre qui agit et où. Éventuellement faire un lien avec la situation française ou locale, c'est toujours mieux.

À faire



Mieux se Déplacer à Bicyclette MDB

Publié par Louis Belenfant [?] · 11 décembre 2018 · 🌐



Ce matin, grâce à Mieux se Déplacer à Bicyclette MDB, les 🚗 🚚 🚛 🚚 étaient à l'EXTERIEUR du sas vélo. Les cyclistes parisiens ont apprécié : ça n'arrive pas tous les jours 😊!!! #LibèreTonSas



✔ Plus de J'aime, de commentaires et de partages

Boostez cette publication pour 27 € pour toucher jusqu'à 40 000 personnes.

4 243

Personnes touchées

1 638

Interactions

Booster la publication

👍❤️ 184

7 commentaires 31 partages



Mieux se Déplacer à Bicyclette MDB

Publié par Kiki Lambert [?] · 19 décembre 2018 · 🌐



Des vélos offerts aux collégiens et lycéens qui habitent à moins de 3 kilomètres de leur école. Ce devrait être une évidence mais ça surprend. Et pourtant, c'est simple.



FRANCEBLEU.FR

Des bus scolaires supprimés et remplacés par des vélos offerts aux collégiens et lycéens

✔ Plus de J'aime, de commentaires et de partages

Boostez cette publication pour 27 € pour toucher jusqu'à 40 000 personnes.

6 206

Personnes touchées

834

Interactions

Booster la publication

👍❤️👤 148

4 commentaires 62 partages

Le texte est clair, précis et percutant. Présence de photos.

Dans la première publication, on valorise une action de MDB, dans la seconde on met en avant un article qui peut être une source d'inspiration localement et qui est parfaitement en accord avec la ligne de MDB.

